



Geheimtipp: In Manchester entstehen feinste Class-D-Vollverstärker. Den Namen der Company lohnt es sich zu merken: Temple Audio.

MachOne bringt einen ganz außergewöhnlichen Lautsprecher auf die HIGHEND-Messe mit: den auf der Rückseite offenen Spatial M 3 Turbo S. Das Produkt verspricht: „Offene Lautsprecher mit einer Wiedergabe, deren hohes Niveau an Emotionalität man sonst außerhalb von Live-Musik nur sehr selten zu hören bekommt. Frei atmender Ausdruck, beispiellose Transparenz und natürliche Klangdichte und klare und resonanzfreie Bässe ohne aufdringliches Boxen-Wummern.“

Bei der Produktion dieses Lautsprechers wurde stark auf

die Nachhaltigkeit geschaut. Die Chassis, Kabel (von Kimber) und Frequenzweichen kommen aus den USA. Der Rest wird in Ingolstadt im Umkreis von 20 Kilometern mit ortsansässigen Handwerkern produziert (wie Schallwände, Alufrästeile und Verpackung). Was die Verpackung betrifft, ist hier kein Plastik mehr zu finden. Die Verpackung besteht komplett aus Karton mit Karton-Inlays. Statt Plastiktüten wird ungebleichte Baumwolle aus Deutschland verwendet. Der Baumwollsock für den Lautsprecher und die Baumwolltaschen für die Alufüße werden



Freie Luft: Spatial setzt auf ein offenes Lautsprecherkonzept und verspricht „beispiellose Transparenz“.



Portrait: MachOne

Eröffnet wurde die Firma MachOne durch Inhaber Robert Andorf am 07.10.1989. Roberts klare Zielsetzung: Für jeden ein maximales Musikerlebnis zu

bieten – unabhängig von der Preisklasse. Mit „Mach One classics“ wird das Thema Hi-Fi Stereo mit dem Slogan „Einfach Stereo“ neu definiert. Durch ausgiebiges Probehören über Monate hinweg wurde eine sorgfältig

ausgewählte Produktpalette für die Kunden zusammengestellt, stetig verfeinert und behutsam ergänzt. Die aus diesen intensiven Hörerfahrungen entstandenen Netzwerke zwischen Herstellern, Kunden und der



Das Ladengeschäft in Ingolstadt.



Starke Männer, starke Membranen: ZuAudio rückt mit seinen neusten Lautsprecher-Kreationen an.

Hertz herunter. Der Wirkungsgrad ist extrem hoch, weshalb sich dieser Lautsprecher bestens für das Zusammenspiel mit Röhren eignet.

MachOne präsentiert von Zu Audio eine wahre Produkt-offensive: etwa den Breitband-lautsprecher Zu Audio Druid VI. In der Neuauflage mit neuer Befestigung – ohne Schrauben in der Schallwand.

Ein weiterer Lautsprecher von Zu Audio: der Presence MK II, laut MachOne „ein echter Männerlautsprecher mit Drehmoment“. Zwei aktive 15-Zoll-Bässe stehen einem 10-Zoll-Breitbänder gegenüber.

Bewusst klein kommt der Cube MK II von Zu Audio daher, ein Klangwürfel mit 100 dB

Wirkungsgrad bei einem Watt. Ideal für kleine Räume und absolut audiophil in Verbindung mit einem Subwoofer.

Zum Finale wartet MachOne noch mit einer Überraschung auf: Der kleine Verstärker Bantam One wurde von Temple Audio in Manchester erdacht und hergestellt und voll digital aufgebaut.



Das vollaktive Flaggschiff von Spatial: Die X1 mit stattlichem Bass in 18 Zoll plus Vier-Zoll-Hochtonhorn.

Robert Andorf, Inhaber



🔍 Sie kommen ja mit einer erstaunlichen Markenvielfalt auf die Messe – was sind Ihre persönlichen Lieblinge?

🗣️ Bei Mach One classics fokussieren wir uns auf eine klare Produktpalette mit starken, unabhängigen Marken. Ich stehe voll zu den von

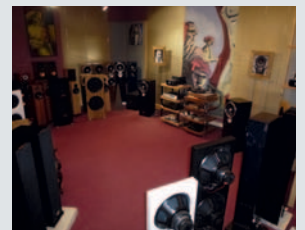
uns angebotenen Produkten. Wir jagen keinen Trends hinterher, sondern schaffen selbst welche. Wir fischen, hören und schauen abseits des Mainstreams. Für unsere Kunden bedeutet das leidenschaftliche und besondere Produkte in jeder Preisklasse.

Firma Mach One sind eine wertvolle Kombination für zukünftige Vorhaben, auf die wir uns heute schon gespannt freuen dürfen.

Bei Mach One classics gibt es eine breite und gut sortierte Markenvielfalt zu

entdecken: Atacama, Audion, Cabasse, Dr. Feickert, Exposure, Grado, Graham Slee, Klipsch, Kudos, Leben, Naim, Nottingham Analogue, Primare, Pro-ject, Rega, Rel, Reson Cable, Spatial Audio, Temple Audio, Vovox und Zu

Audio. Viele der Marken sind bekannte Namen in der Hi-Fi-Branche, manche noch beinahe Exoten und garantiert ein Geheimtipp. Nicht wörtlich, aber wirklich: „Bei Mach One classics gibt’s was



Der Laden in seiner Innensicht.